

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aedi, H.,2011,*Teoryi Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam Cet. Ke, I*. Bandung: Alfabeta.

Al-Alwani,T.A.,2005, *Bisnis Islam*, Yogyakarta: Ak Group.

Al-Arif, M.N.,2012, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.

Alma, B, Priansa,D.J, 2000, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta

Alma,B.,1997, *Pengantar Bisnis* ,Bandung: CV. Alfabeta.

Amrin,A., 2006, *Asuransi Syari'ah*, Jakarta: Media Komputindo.

Anoraga,P., 2011, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Arifin,J.,2009, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press.

Arikunto, S.,2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri,S., 2007,*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo.

Aziz,A.,2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*, Bandung :Alfabeta Press.

Badroen,F,dkk,2013, "*Etika Bisnis Dalam Islam*", Jakarta: Kencana Prenada Media group.

- Bertens,K.,2005, *Etika* ,Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, cet.9.
- Chaudhry,M.S.,2012, *Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta; Kencana Predana Media Group.
- Departemen Agama RI, 1976, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: Bumi Restu.
- Djakfar, M.,2008, *Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis*, Malang: UIN Malang Press Anggota IKAPI.
- Dwi,S., 2010, *The Handbook of internet marketer*, Jogjakarta, Garailmu.
- Gymnasiar,A ,Kertajaya,H., 2004, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO.
- Gunelius Susan, 2011, *30- Minute Social Media Marketing*, U.S:Mc.Graw-hill Companies.
- Kartajaya, H, Syakir, M.,2006, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Karim,A.A.,2013, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* ,Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keraf,S., 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, dan Armstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke 2, Jakarta: Erlangga.
- Kotler.p, Keller.k,2008, *Manajemen Pemasaran*,edisi ke13, Jakarta:Erlangga.
- Margono,S., 2014, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong,L.J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

- Rangkuti,F., 2013, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono,2013, *Cara Mudah menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Subandi,B.,2000, *Bisnis Sebagai Strategi Islam*, Surabaya : Paramedia
- Suma,M.A.,2008, *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, cet 1, Jakarta: Kholam Publising.
- Sutopo,HB,2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surakarta : UNS Press
- Thompson, Arthur A., 1990, *Strategy Core Concepts, Analytical Tools, Reading*, United States of America: McGraw-Hill/Irwin.
- Thomas,J., 2011, *Spirit of digital marketing 3.0*, Jakarta, PT.Elex Media Komputindo.
- Tohar,M.,2000, *Membuka Usaha Kecil*, Yogyakarta: Kanisius .
- Umar, H, 2005, *Study Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H.,2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, S, Supriadi, D., 2013, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia.

Yusanto,M.I, Widjajakusuma,M.K.,2003, *Menggagas Bisnis Islami, cet.II* , Jakarta:
Gema Insani Press.

Jurnal :

Afrillita. N, 2013, *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT.Samekarindo Indah*, dalam E-Jurnal Administrasi Bisnis,
Vol.1,No1

Charity, Dina Setio, dkk. 2016, *Analisis Strategi Dalam Memasuki Pasar Internasional*, dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Universitas
Brawijaya,Vol. 32, No. 1

Esterlina Hutubarat, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*”
dalam *Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 3 No. 1 (Januari – juni 2017*

Irawan,D, Japarianto,E.,2013, *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Palanggan Restoran Por Kee Serabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1.

Juliyanti Erly, 2016, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ummul Qura, Vol
VII, No.1

Pratiwi, Sunarti, Kholid, 2017, *Analisis SWOT Pada UMKM Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Brawijaya, Vol43, No.1

Rina Rachmawati, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, dalam *Jurnal Kompetensi Teknik Universitas Negeri Semarang*, Vol. 2, No. 2, Mei 2011

Repository Alma Ata:

Aris, Salam, 2017, *Analisis UMKM Rumah Ayam Potong Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta, Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/779>

Dwi, Salam, 2018, *Analisis Pemasaran Produk Kerajinan Kulit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/924>

Nadri, Salam, 2017, *Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/781>

Wibisono, Salam, 2017, *analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan*, Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta.

<http://elibrary.almaata.ac.id/id/eprint/787>

Skripsi :

Jaya, H., 2018, *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Mantao*, Skripsi, Pare-pare, STAIN Pare-pare.

Kurniasari, D.D.,2018, *Analisis Pemasaran Produk Kerajinan Kulit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Alma Ata.

Maldina,E.Y.,2016, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Skripsi, Palembang : UIN Raden Fatah Palembang.

Mustami'ah, A.,2018, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Alma Ata.

Pradita, D.W., 2018, *Analisis Strategi Bisnis Yang Dilakukan Oleh Gareng T-Shirt Jogja*,Skripsi, Yogyakarta : Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta.

Wakhidah,Z.,2017, *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Costumer Retention pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tumang Boyolali*, Tesis, Surakarta : IAIN Surakarta.

Yohanna, R.,2018, *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Semarang, UIN Walisongo.

Sumber Lain:

Survei APJII (Asosiasi Pengguna Jasa Internet Indonesia).

<https://www.kominfo.go.id>

[https://pascasarjanauin07.wordpress.com/2008/02/09/konsep-etika-dalam-pandangan-](https://pascasarjanauin07.wordpress.com/2008/02/09/konsep-etika-dalam-pandangan-islam/)

[islam/](#) diakses pada 20 Desember 2018 pukul 19.00