

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ahqaaf
- Al-Baqarah ayat 267
- Al Imran (3), hlm.118
- Aziz, Abdul & Ulfa, Mariyah. 2010.” *Kapita Selekta Ekonomi Islam Konteporer*” Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Euis. 2009.” *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam*” Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Aryani, Dwi & Rosinta, Febriana. 2010.” *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Bentuk Loyalitas Pelanggan*” *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol 17, Agustus
- Arikunto, Suharsimin. 2010.” *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.” Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimin.2013.” *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*.” Jakarta: Rienika Cipta.
- Arikunto, Suharsimin . 2014. “*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*.” Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti dan Yanti.2018. “wawancara” 11 April, Pukul: 13:15
- Azwar, Saefudin. 2010.” *Metode Penelitian*.”Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, Saefudin. 2015.” *Metode Penelitian*.” Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offiset.
- Aziz, Eko Nur Udin. 2012.” *Analisis Hubungan Jangka Panjang Antara Anggota Koprasi dengan Koprasi Jasa Keuangan*.” *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 3, No. 2, September.
- Diana, Susanti Mei. 2017. “*Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menabung di BMT Umat Sejahtera Kalijambe*.” Skripsi, Surakarta: Institusi Agama Islm Negri Surakarta.

- Eta, M Sangadji dan Sopiah. 2013."Perilaku Konsumen." Yogyakarta: Andi.
- Fauzi, Ihsan. 2008." Cara Mudah Belajar Pemasaran." Surakarta: PT. Era Intermedia.
- Ghazali, Imam. 2011."Aplikasi Manajemen Dengan Program IMB SPSS 19."Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro dan Bambang Supomo. 2014. ''Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen''. Yogyakarta: BPEF.
- Jasfar, Farid. 2009."Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu."Bogor: Ghalia Indah.
- Kasmir.2008." Etika Costumor Service. " Jakarta: Graindo Persada
- Kloter, Philip .2012." Manajemen Pemasaran."Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Kloter, Philip dan Keller. 2008,"Manajemen Pemasaran." Jakarta: PT. Gelora Aksara.
- Lovelock, Christopher dkk. 2011."Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia."Jakarta: Jilid 2. Erlangga.
- Lusiana, Vera. 2015."Pengaruh Kualitas Layanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." Skripsi. Semarang: Fakultas Universitas Muhamadiyah Semarang
- Machali, Imam. 2015."Statistik itu Mudah: Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik." Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Mikhiriani.2011," koprasi dan BMT." Jurnal Dakwah,Vol.IX, No.1
- Morgan, R. M, dan S.D. Hunt."The Commitmen Kepercayaan Theory of Relationship Marketing."Journal Of Marketing,Vol.58, No.3.
- Prasetyo, Bambang D.2010." Public Service Communication (Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik disertai Kisah-Kisah Pelayanan)." Malang:UMM Pers.
- Raharjo, Sahid. 2016. Cara Melakukan Uji F Simultan Dalam Analisis Regresi dalam <http://spssindonesia.com>. 11 Januari 2018. Pukul 21:15

- Raharjo, Sahid.2015. Cara melakukan Uji T Persial dalam Analisis Regresi dengan SPSS, dalam <https://www.spssindonesia.com> 11 Januari 2018. Pukul 20:56
- Rahmawati, Dina. 2016."Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana di BMT Hira Cabang Tanon." Skripsi, Surakarta: Institusi Agama Islam Negri Surakarta
- Riduwan dan H.Sunarto.2011." Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komuikasi dan Bisnis." Bandung: Alfabeta.
- Rismi, Somad & Juni, Donni. 2014," *Manajemen Komunikasi.*" Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosadi. 2014." *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi.*" Jakarta: Grafindo Persada.
- Saada, Naila Budiyati. 2014." *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Komitmen dan Promosi Terhadap Loyalitas Anggota.*" Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negri Yogyakarta.
- Salim, Gendro. 2013." *Marketing itu Mudah.*" Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Sa'ditah, Mahmudatus. 2013."Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Menggunakan Mobile Banking DI Bank Muamalat Indonesia." *Equilibrium*, Volume 1, No. 1, Juni.
- Suadi, Basori. 2018. " *Memahami Penelitian Kualitatif.*" Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarsono, Heri.2012." *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskriptif dan Ilustrasi.*" Yogyakarta: Ekosonia.
- Sugiyono.2009."Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitati dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011."Metodelogi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif." Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012."Metodologi Penelitian Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013." *Metode Penelitian Bisnis.*" Bandung: CV.Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis.* Yogyakarta: UII Press.
- Sunarto. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampak Terhadap Keunggulan Bersaing." Skripsi, Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Suranto. 2017. *Pengaruh Pengelolaan Dana, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah BMT Kube Sejahtera Surakarta.* Tesis, Surakarta: IAIN Surakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2011. *Gregoriu Service, Quality & Satisfaction.* Yogyakarta: Edisi III, ANDI OFFSET.
- Tuyodo, Eko Siswono "Aset BMT Tumbuh Signiikan," [www.tempo.com/read/news](http://www.tempo.com/read/news), diakses, 10 September 2010, pukul 01:00
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Setiawan. 2012. "Ari Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang." Jurnal Muqtasid Vol. 3, No. 2, Desember.
- Umar, Husein. 2007. *Metode penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Welta, Fretty. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BMT Surya Barokah.* I-Economic Vol. 3, No. 2, Desember.
- Wicaksono, Yughi. 2014. *Aplikasi Exel Dalam Menganalisis Data.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wijaya T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa.* Jakarta: PT Indeks.
- Yuanita, Olivia Firda. 2017. *Pengaruh Produk Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung.* Skripsi, Surakarta: Institut Agama Islam Negri Surakarta.