

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Akdon. 2011. *Strategi Manajemen (For Education Management)*. Bandung:Alfabeta.
- Algaifara. 2010. *Statistik Deskriptif Plus untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Amirin, Abdullah. 2007. *Pemasaran Ansuransi Syariah; Memenangkan Persaingan Usaha Bisnis Ansuransi dan Bank Syariah Secara Syariah*. Jakarta: Gramedia Widiasalam Indonesia.
- Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: P.T Raja Grafindo Parsanda.
- Creswell, J.W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dapertemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- David, f.r. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: P.T. Indeks
- Hadi, Sutrisni dan Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Indriantoro, Supomo dan Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Kotle, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran. edisi ke-13 jilid1*. Jakarta: Erlangga.
- Novita Lusiana et All. 2015. *Buku Ajar Metodologis Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Publisher.
- Rosady, Ruslan. 2002. *Perilaku Konsumen Dan pemasaran Strategi*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Siagan, Sandong P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pustaka Bahasa Depdikans.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi "Mixed Methods"*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratikno, Hendrawan. 2013. *Advanced Strategic Manajement; back to basic appeoach*. Jakarta: PT. Grafindo Utama.
- Swastha, Buas dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Moderan*. Yogyakarta: Liberty.
- Tika, Moh Pabundu. 2006. *Metodelogi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi Pemasaran, edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Qs. An-Nisa ayat 29

B. Skripsi dan Jurnal

- Alam S.S.Noor, 2009. *ICT Adoption in Small and Medium Enterprises: an Empirical Evidence of Service Sectore in Malaysia*. International Journal of Business and Management, 4 (2), pp. 112-125.
- Anjani, arin. 2015. "*Analisis Strategi Pemasaran Produk Indomi PT. Telkom Kandatel Bantul*". Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.
- Aprizal, Handi. 2012. "*Analisis Efektifitas Segementasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Semen Tonasa di Pangket*". Makasar: Universitas Hasnudin.
- Fahri, Lalu Muhammad-071115056-C, *Strategi Merketing Publik Relations Go-Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya*.
- Firmansyah, Aji. 2015. "*analisis Implementasi Startegi pemasaran marketing Mix pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tipe Topi Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*". Jakarta: UII.
- Fitrianingsih, 2003. "*Analisis Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan Pada PT. Industri Sandang Nusantara*". Skripsi UNNES.

- Guntur, Achmad Fauzan. 2014. "*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3 Kg Pada PT Putra SINBAR Di Kabupaten Sinjai*". Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Hidayah, Nurul. 2017. "*Analisis Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Sesudah Adanya Program Kampung UKM Digital*". Yogyakarta: Universitas Alma Ata.
- Masruhin. 2017. "*Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, dan seluruh Distribusi) Terhadap Minat Beli Konsumen*". Yogyakarta: Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata.
- Merril T,dkk, 2011. *Social Media: The business benefit may be enormous, but can the risks-reputation, legal, operational-be mitigated? Information Law Group, Apr. p. 1-12*
- Mundi, Fandi Ahmad. "*Analiis Strategi Pemasarn Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV turangka Mas Motor*". Universitas: Gunadarma
- Munizu, Musran. 2012. "*Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen*" dalam *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 5, No. 2, Agustus
- Nadri Ikhwan. 2017. "*Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni dalm Perspektif Ekonomi*". Yogyakarta: Universitas Alma Ata.
- Nadya, 2016. "Peranan Media Interaktif Dalam Mengembangkan Usaha makanan Ringan", dalam *Jurnal RupaRupa*, Vol.12, No. 5, hlm. 174-175
- Nisa N, dan Hidayati, Retno. 2011. "*Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)*". *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*.
- Nugroho. 2014. *Pengaruh media sosial facebook dalam peningkatan penjualan bisnis online*. Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom Volume 1979-911X
- Nurfitri, Nisa. 2011. "*Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catreing Sonokembang Semarang)*". Semarang: Prodi Manajemen Uen Fak. Ekonomi Undip.

- Okhora, Finta Widya. 2014. *“Pengaruh Mnajemen Laba Dan Kinerja Operasi Terhadap Profit Abilitas Pada Perusahaan Go Publik Yang Melakukan Kebijakan Initial Public Offering (IPO) Di Tahun 2008”*. Malang: Prodi Akuntansi Fak. Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Prambeda. 2015. *Manfaat penggunaan media sosial pada usaha kecil menengah (UKM)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Purbasari, Triasgani. 1997. *“Strategi Pemasranj dalam Mneingkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Roko P.T Djarum Kudus”*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Purwiantoro. 2014. *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM)*. Jurnal AMIK Cipta Darma Surakarta
- Putra, Amrizal dan Yunadi, Ahmad. 2012. *“Pengaruh Kualitas Pembiayaan Terhadap Efektifitas pendapatan (Studi Kasus di BMT Artah Barokah Yogyakarta)”*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesiya (JESI)*, Vol V, No.1, Juni
- Rahayu, Septiana Maulina. 2014. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis kuliner Berbasis Mix Media”*. Yogyakarta: Universitas Islam Negri.
- Rahmat, Reni Mulinda. 2012. *“Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Jaya Prima Makasar”*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Sari, Peonita. 2017. *“Pengaruh Marketing Mix Terhadap peningkatan penjualan pada UKM pengrajin Batik Kayu Kerbet, Bantul Yogyakarta”*. Yogyakarta: Universitas Alma Ata.
- Siboro, Benny. 2014. *“Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas endure Pada PT. Arjuna Lumas Dwiguna Pekanbaru”*, dalam Jurnal Online Mahasiwa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Riau, Vol. 1, No. 2
- Simona Vinerean, dkk, 2013. *The Effects of Social Media Marketing on Online Consumer Behavior. International Journal of*

Business and Management; Vol. 8, No. 14; 2013ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8119. Published by Canadian Center of Science and Education

Sudirwati. 2015. "*Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan*". Semarang: Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.

Tjiptono ,Fandy dan Diana, Anastasia. 2003. *Total Quality Management Edisi Revisi*. (Andi)

C. Website

Diagram Proses Bisnis Go-Food Sebagai Layanan Food Delivery, <http://majalahfranchise.com/article/306/memanfaatkan-gofood-sebagai-layanan-food-delivery> (diakses pada hari jumat, 5 Januari 2018, Pukul 4.45WIB)

Grove, 2010. *How Small Business Is Using Social Media [STATS]*, available online: <http://mashable.com>

Inilah cara kerjasama dengan Go Food Gojek Terbaru, www.gojakgojek.com (diakses pada hari Selasa, 23 Januari 2018, Pukul 7.40WIB)

J. Jantsch, 2011. *Lets talk Social Media for Small Business, Microsoft live small business, Version Two* available online: www.ducttapemarketing.com/socialmediaforbusiness.pdf

Profil Desa, <http://gatak-tamantirto.blogspot.co.id/2013/04/pendukuhan-ii-gatak-tamatirto-kasihian.html>, diakses pada tanggal 27 Maret 2018, pada pukul 20:29 WIB

Sejarah pendukuhan Gatak, <http://gatak-tamantirto.blogspot.com/2013/04/menguak-sejarah-pendukuhan-gatak.html>, dikases pada tanggal 27 Maret 2018, pada pukul 20:36 WIB