

DAFTAR PUSTAKA

Tambunan, Dr. Tulus T.H. “Industrialisasi di Negara sedang berkembang, kasus Indonesia”. Jakarta, Ghalia Indonesia.

documents.worldbank.org/curated/en/737221477568795492/pdf/109534-WP-BAHASA-SME-Indonesia-Final-Ind-PUBLIC.pdf

Kelayakan pendirian lembaga pemeringkat kredit bagi usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Indonesia. Bank Indonesia.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, Tentang UMKM. Menimbang B-C. pasal 1 ketentuan umum point 1, 2, 3. pasal 6 poin 1, 2, 3.

Menegkop dan UKM, RI, (2007) Data Pengendukung Pemberdayaan KUKM Kementrian Koperasi dan UKM Republik Indonesia, Jakarta.

Partomo. T.S. dan Soejoedono (2002) Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

Bisnis Indonesia, 6 Agustus 2008 dan Indo Pos, 7 Agustus 2008.

Fitriati Rachma. Menguak Daya Saing UMKM. Sebuah Riset Tindakan Berbasis *Soft System Methodology*. Yayasan Pustaka Obor. JL. Plaju No. 10, Jakarta. 10230.

2007 Cebu Declaration on The Acceleration Of The Establishment Of An ASEAN Community by 2015.

PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta 2006. “Pendidikan Kewarganegaraan” (Halaman 139).

Umar Husein, (2001) "*Strategic Management in Action*" PT. Gramedia Pustaka Utama. JL. Palmerah Barat. 33-37 Jakarta. 10270.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Balai Pustaka, 1989).

Hadi Purbathin. Agus Yayasan Agribisnis/Pusat Pengembangan Masyarakat Agrikarya (PPMA)

Onny S, Prijono & AMW, Pranaka, 1996, Pemberdayaan, Konsep, Kebijakan dan Implementasi, CSIS Jakarta.

<http://www.pnpm> *Mandiri Pedoman Umum Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat*.

Totok Mardikanto dan Poebianto. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Prespektif Kebijakan Publik*. (Bandung: Alfabeta, 2012).

Philip R. Cateora, John L. Graham. *International Marketing*. 13 th ed. Penerjemah: Diana Angelica 2007, Salemba Empat. Wijaya Grand center Blok D-7.

Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, *Analisis akad pembiayaan mudhorobah dan implikasinya terhadap kesejahteraan anggota dalam prespektif ekonomi Syariah*.

Dr. J. R. Raco, M.E, M.Sc. Metode Penelitian Kuantitatif. Jenis, Karakteristik dan keunggulan. Pt. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta, PT. Raja Grafindo, 2001).

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung, Alfabeta, 2012) cetakan ke-21,

Machfoedz, drg. Ircham, MS. Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Bidang Kesehatan, Keperawatan, Kebidanan, dan Kedokteran. Fitramaya JL. Babaran 41 UH, Yogyakarta 55167.

Basrowi Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)

Sugiharsono, I Wayan Legawa, Teguh Dalyono, Moch. Enoh, Muhamad Nur Rokhman, Catur Rismiati, Suwito Eko Pramono, Suhadi Purwantara, Cahyo Budi. Utomo, Sri Hayati, Endang Mulyani, Harsoyo, Dewa Agung Gd. Agung, Prawoto, Ilmu Pengetahuan Sosial, Departemen Pendidikan Nasional 2008.

Lexy J Moleong, (2011), *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).

Suarsono muhamad, *manajemen strategik konsep dan alat analisis* (yogyakarta: sekolah tinggi ilmu manajemen YKPK), hlm. 175

Nanang. Fatah, 2015, *Manajemen Strategis Berbasis Nilai*, Bandung: pt. remaja posdaya.

Yunus. Eddy, 2016, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta, CV ANDI OFFSET.

M. Thohar., *Membuka Usaha Kecil*, Kanisius (Anggota IKAPI), Yogyakarta 55281, 2000,

Idris. Aminuddin, *Pengantar Ekonomi Sumber Ddaya Manusia*, Cv Budi Utama, Yogyakarta, 2016

Dr. Achmad S. Suky, SE, MBA, *Manajemen Penggajian & Pengupahan Untuk Karyawan Perusahaan*, Pt Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.

Irawan.Hendi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta 2002.

Dr. Emed Taryaman., S.E, M.M. Manajemen Sumber Daya Manusia: Kumpulan Teori MSDM yang Dilengkapi dengan Hasil Penelitian pada Instansi Pemerintah, Yogyakarta, Deepublish, Mart 2016

[Repository.upi.edu/operator.upload/s_a0151_0605727_chapter2.pdf](https://repository.upi.edu/operator/upload/s_a0151_0605727_chapter2.pdf)

Dr. M. Suparmoko. M.A dan Icuk Rangga Bawana, Akt., M.Si., Ekonomi 2, Yudhistira, 2007

https://www.kompasiana.com/sofyanarimuhammad/upaya-untuk-meningkatkan-tenaga-kerja_5804d29f8423bd791fa8f26c

Wibisono, Skripsi, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan, dalam studi kasus di Sanggar Peni Dusun Krebet, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul*, Yogyakarta 2017.

Agung Sudjatmoko, Cara Cerdas Menjadi Pengusaha Hebat, Transmedia Pustaka, Jakarta Selatan 2009, hlm 34