

**ANALISIS SETRATEGI UMKM UNTUK MENGHADAPI MASYARAKAT**

**EKONOMI ASEAN (MEA)**

(Studi kasus di Sanggar Peni, pajangan bantu)



**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ilmu Agama Islam

Universitas Alma Ata Yogyakarta Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

OLEH:

Mufid Achmad  
Nim: 132200057

**PRODI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA**

**2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Nomor: .....

**ANALISIS KESIAPAN UMKM UNTUK MENGHADAPI MASYARAKAT**

**EKONOMI ASEAN (MEA)**

**Study kasus di Sanggar Peni, Desa Krebet, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul,**

**Daerah Istimewa Yogyakarta**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**MUFID ACHMAD**  
**NIM 132200057**

Telah Dipertahankan di Depan Penguji Skripsi

Pada Tanggal 29 Juni 2018

Dan dinyatakan telah diterima oleh Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Ketua & Sekretaris Sidang



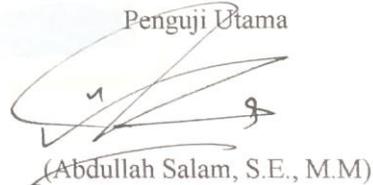
(Al Haq Kamal, S.E.I., M.A)

Pembimbing / Penguji



(Abdul Salam, S.H.I., M.A)

Penguji Utama

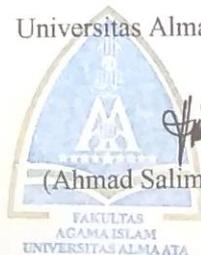


(Abdullah Salam, S.E., M.M)

Yogyakarta, ... ..

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Alma Ata Yogyakarta



(Ahmad Salim, S.Pd., M.Pd.)



**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARI'AH (ESY)  
UNIVERSITAS ALMA ATA YOGYAKARTA**

**PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Syari' ah Universitas Alma Ata Yogyakarta, menyatakan bahwa SKRIPSI dengan judul (*Judul SKRIPSI diisi oleh Ketua Dewan Penguji*) :

dan diajukan untuk diuji pada hari dan tanggal : hari *Jumat* tanggal *29* .....  
adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa di dalam SKRIPSI ini : (1) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri; (2) tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan kepada penulis aslinya; (3) tidak terdapat proses rekayasa data dan atau melakukan perubahan data penelitian orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai data hasil penelitian saya sendiri.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja ataupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik SKRIPSI yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari ternyata terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin, meniru tulisan orang lain, melakukan rekayasa data atau melakukan perubahan data penelitian orang lain seolah-olah sebagai hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Program Studi S1 Ekonomi Syari' ah Universitas Alma Ata Yogyakarta dinyatakan **BATAL**.

Yogyakarta, *13 Juli 2018* ..... yang memberi pernyataan :  
Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Syari' ah Universitas Alma Ata Yogyakarta

  
(*Mupid Achmad*.....)

**MOTO**

***MENDAPAT RIDHO ALLOH ADALAH***

***TUJUAN UTAMA HIDUPKU***

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

***KARYA TULIS ILMIAH INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK  
KEDUA ORANG TUA DAN SEMUA YANG TELAH MEMBANTU  
SAYA DALAM KEBERHASILAN KARYA TULIS ILMIAH INI***

## **Abstrak**

Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) diawali dari perjanjian bersama pada Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) yang digelar di Kuala Lumpur. KTT terakhir yang diadakan juga di Kuala Lumpur pada tahun 2006 isinya menyatakan bahwa tahun diberlakukannya MEA dimajukan. Yang awalnya tahun 2020 menjadi tahun 2015. Consensus ini melahirkan deklarasi yang disebut dengan Deklarasi Cebu. Dengan ditandatanganinya deklarasi tersebut maka keputusan consensus dari tahun ke tahun menjadi satu langkah nyata untuk menjadikan ASEAN sebagai daerah perdagangan bebas.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana kondisi UMKM pada Sanggar Peni dalam menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). baik dilihat dari kesiapannya, peluang, dan tantangan. Yang terfokus pada kesiapan SDM dan Produk yang ada di Sanggar Peni.

Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis kesiapan SDM dan Produk Sanggar Peni dalam menghadapi pasar bebas Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). Teknik pengumpulan data adalah menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, dan menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dan menggunakan analisis SWOT.

## **Abstract**

The Asean Economic Community (MEA) starts from a joint agreement at the Summit held in Kuala Lumpur. The last summit, also held in Kuala Lumpur in 2006, stated that the year the MEA was enacted. Which began in 2020 to 2015. This consensus gave birth to a declaration called the Cebu Declaration. With the signing of the declaration, the consensus decision from year to year becomes a concrete step to make ASEAN a free trade area.

This study illustrates how the condition of SMEs in Sanggar Peni in facing the ASEAN Economic Community (MEA). both from their readiness, opportunities, and challenges. Which focuses on the readiness of Human Resources and Products in the Studio Peni.

This study also aims to analyze the readiness of Human Resources and Products Studio Peni in facing the free market of Asean Economic Community (MEA). Data collection techniques are using interviews, observation, documentation, and using data reduction techniques, data presentation, and conclusions. And use SWOT analysis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karya Ilmiah yang berjudul *Strategi Kesiapan UMKM Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) Dalam Studi Kasus Sanggar Sade 6, Pajangan, Bantul* ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi. Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Alloh SWT yang telah memberikan kelancaran dalam pembuatan karya ilmiah ini.
2. Prof.Dr. H. Hamam Hadi, MS., Sc.D, Sp.Gk selaku Rektor Universitas Alma Ata Yogyakarta.
3. Bapak Abdul Salam, M.A sebagai dosen pembimbing skripsi, dosen pembimbing akademik, sebagai ketua program studi.
4. Ayah, ibu, dan keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan material.
5. Bapak Alhaq Kamal S.E.I,M.A selaku Ketua sidang Munaqosah skripsi yang disusun.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan moral dan material.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis mohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran dari saudara sangat berharga bagi penulis, karena akan menjadi penyempurna untuk penulisan serupa dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan bernilai positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta 27, September, 2017

Mufid Achmad  
132200057

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN NOTA DINAS .....	I
LEMBAR PENGESAHAN .....	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....	III
MOTTO .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	V
ABSTRAK .....	VI
ABSTRACT .....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI .....	IX

### BAB 1

#### PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. PERUMUSAN MASALAH .....	6
C. TUJUAN PENELITIAN .....	6
D. MANFAAT PENELITIAN .....	6

### BAB II

#### TINJAUAN PUSTAKA

##### A. LANDASAN TEORI

1. Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) .....	8
--	---

A. Pengertian UMKM.....	8
B. Kriteria UMKM.....	9
C. Permasalahan Yang Di Hadapi UMKM.....	11
1. Masalah Finansial.....	11
2. Masalah Non-Finansial.....	12
3. Masalah Linkage Antar Perusahaan.....	13
4. Masalah Exspor.....	13
D. Pemberdayaan UMKM.....	14
E. Peran UMKM.....	17
<b>2. Tentang Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).....</b>	<b>23</b>
A. Sejarah Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).....	23
B. Cetak Biru Masyarakat Ekonomi Asean (MEA).....	24
<b>3. Tentang Strategi.....</b>	<b>31</b>
a. Pengertian Strategi.....	31
b. Manajemen Strategis.....	32
c. Karakteristik Manajemen Strategis.....	36
d. Manfaat Manajemen Strategis.....	37
<b>4. Tentang Produk</b>	
Pengertian Produk.....	38
Kualitas Produk.....	40
<b>5. Tentang Sumber Daya Manusia (SDM).....</b>	<b>44</b>
A. Pengertian Sumber Daya Manusia.....	44
B. Peran dan Fungsi Sumber Daya Manusia.....	45
C. Sumber Daya Manusia sebagai Tenaga Ahli.....	46

D. Kompetensi Pegawai.....	47
E. Kualitas Kerja.....	48
F. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas Kerja Pegawai.....	51
G. Peningkatan Kualitas Tenaga Kerja.....	52
H. Usia Produktif.....	53
<b>6. Tentang Pemasaran Internasional.....</b>	<b>54</b>
A. Definisi Pemasaran Internasional.....	54
B. Tugas Pemasaran Internasional.....	55
C. Faktor-Faktor Keputusan Pemasaran.....	57
<b>I. KERANGKA TEORI.....</b>	<b>58</b>
<b>J. PENELITIAN TERDAHULU.....</b>	<b>59</b>

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

<b>A. JENIS PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
<b>B. SUBYEK DAN OBYEK PENELITI.....</b>	<b>61</b>
1. Subjek Penelitian.....	61
2. Objek Penelitian.....	62
<b>C. POPULASI.....</b>	<b>62</b>
<b>D. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
<b>E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
1) Observasi.....	63
2) Wawancara.....	64
3) Dokumentasi.....	64
<b>F. METODE ANALISIS DATA.....</b>	<b>64</b>

A. Reduksi Data .....	65
B. Penyajian Data .....	65
C. Penarikan Kesimpulan .....	65
<b>G. Analisis Swot .....</b>	<b>66</b>

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM DAN HASIL PEMBAHASAN**

<b>A. SEJARAH SINGKAT SANGGAR PENI .....</b>	<b>69</b>
<b>B. LETAK GEOGRAFIS .....</b>	<b>70</b>
<b>C. VISI DAN MISI .....</b>	<b>71</b>
<b>D. STRUKTUR ORGANISASI .....</b>	<b>72</b>
<b>E. STAF DAN KARYAWAN .....</b>	<b>73</b>
<b>F. PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
<b>1. Proses Produksi Batik Kayu .....</b>	<b>74</b>
<b>2. Analisis Produk .....</b>	<b>76</b>
<b>3. Analisis Sumber Daya Manusia (SDM) .....</b>	<b>80</b>
<b>4. Analisis Swot .....</b>	<b>84</b>

## **BAB V**

### **PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>90</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>90</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>97</b>
-----------------------	-----------