

## DAFTAR PUSTAKA

### Dari Buku

- Alma, Buchari. 2016, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Aziz, Abdul. 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Alfabeta, Bandung.
- Bungin, Burhan. 2008, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Cholid, Narbuo dan H. Abu Achmadi. 2010, *Metodologi Penelitian*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Departemen Agama RI, AL-Hikmah. 2013, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, CV.Penerbit Diponegoro, Bandung.
- Fattah, Nanang. 2011, *Manajemen Strategi Berbasis Nilai*, Alfabeta, Bandung.
- Hunger, David J & Thomas L. Wheelen. 2001, *Manajemen Strategis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003, *Manajemen Strategis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Irham, Fahmi. 2013, *Manajemen Strategi*, Alfa Beta, Bandung.
- Ismail, Muhammad Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani, Jakarta.
- Madnasir dan Khoiruddin. 2012, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Fakultas Syariah IAIN Raden Intan, Bandar Lampung.
- Narkubo, Cholid dan Abu Achmadi. 2007, *Metode Penelitian*, Alfabeta, Jakarta.
- Nugroho, Setiadi. 2008, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2013, *Analisis SWOT*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2013, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ 2009, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sampurno, S. 2013, *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*, Gadjah Mada University press, Yogyakarta.
- Sedarmayanti, S. 2014, *Manajemen Strategi*, Refika Aditama, Bandung.
- Siagan, Sondang P. 2008, *Manajemen Strategik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono. 2013, *Sosiologi Suatu Pengantar*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono, S. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J. 2005, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutarno, S. 2012, *Serba-serbi Manajemen Bisnis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ 2013, *Metode Penelitian Manajemen*, Alfabeta, Bandung.
- Suwandi, S. 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rinea Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, *Brand Management and Strategy*, Andi, Yogyakarta.
- Wahjono, Sentot I. 2010, *Bisnis Modern*, Ghraha Ilmu, Yogyakarta.

### **Jurnal**

Charity, Dina Setio, dkk. 2016, *Analisis Strategi Dalam Memasuki Pasar Internasional*, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Universitas Brawijaya, Vol. 32, No. 1, Maret 2016, Malang.

Dhany R. & Henny H. 2015, *Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Dan Peluang Perusahaan*, dalam *Journal of Business Strategy and Execution*, Universitas Bina Nusantara, Vol. 4, No. 1, 2015, Jakarta.

Fitriyani, F. 2015, *Analisa Strategi Pemasaran Ekspor CV Amartha Indotama Dalam Memasuki Pasar Global*, *Jurnal Bisnis: Teori dan Implikasi (JBTI)*. Vol. 6, No. 2, Oktober 2015, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Musran, Munizu. 2012, *Strategi Bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 5, No. 2, Agustus 2012.

### **Wawancara**

Narasumber dengan Bapak Suryatama Andarto di Gonjen RT 01, tgl 03 Mei 2018.

Narasumber dengan Ibu Nusa Rintawati di Gonjen RT 01, tgl 07 Mei 2018.

### **Skripsi & Skripsi Online**

Nadri, Ikhwan. 2017, *Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata, Yogyakarta.

Mustamiah, Anni. 2018, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis*, Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata, Yogyakarta.

Hanifah, Novi. 2016, *Analisis Strategi Bisnis Telkomsel Dalam Menghadapi Persaingan*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Muzaini, Tomy. 2015, *Analisis Strategi Bisnis PO. Selera Masa Dalam Menghadapi Persaingan*, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang.

Utami, Budi S. 2016, *Strategi Pengusaha Tahu Untuk Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri, Purwokerto.

### **Web**

Profil dan Visi Misi Gareng T-Shirt Jogja, <http://www.garengtshirt.com/profile/> diakses pada hari Rabu, 09 Mei 2018 pukul 21.30 WIB.

Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis,  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=UHV8Z2SE57EC&oi=fnd&pg=PR9&dq=analisis+swot&ots=PuJPn3uMXI&sig=NrahOZqm5XIQiwMGCLtBUijFyl4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=analisis%20swot&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=UHV8Z2SE57EC&oi=fnd&pg=PR9&dq=analisis+swot&ots=PuJPn3uMXI&sig=NrahOZqm5XIQiwMGCLtBUijFyl4&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis%20swot&f=false) diakses pada hari Minggu, 13 Mei 2018 pukul 13.00 WIB.