

ANALISIS STRATEGI BISNIS GARENG T-SHIRT JOGJA

Divo Wahyu Pradita¹, Abdullah Salam², Abdul Salam³

INTISARI

Latar belakang: Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan suatu daerah yang sering dikunjungi wisatawan untuk menikmati keindahan dan keistimewaan yang ada. Bukan hanya berkunjung, para wisatawan juga biasanya membeli pernak-pernik dan berbagai macam oleh-oleh khas Yogyakarta yang banyak dijual diberbagai tempat di Yogyakarta. Oleh karena itu, banyak perusahaan atau industri-industri yang memproduksi berbagai macam kerajinan dan kemudian dijual kepada para wisatawan. Dengan demikian, semakin banyaknya industri kerajinan dan pusat oleh-oleh yang ada di Yogyakarta, Gareng T-Shirt melakukan berbagai strategi bisnis untuk dapat menarik minat para konsumen dan menjual serta mengenalkan produknya kepada para konsumen.

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui bagaimana strategi bisnis yang dilakukan oleh Gareng T-Shirt Jogja.

Metode Penelitian: Penelitian ini direncanakan dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Subyek penelitian ini adalah adalah Owner dan Manajer Gareng T-Shirt Jogja. Analisa data dengan menggunakan Reduksi Data dan Analisis SWOT.

Hasil Penelitian: Strategi Bisnis yang diterapkan oleh Gareng T-Shirt Jogja yaitu Membuat produk yang berkualitas, memilih lokasi yang strategis, memberikan pelayanan yang baik, memberikan harga yang murah dan perputaran cepat, distribusi yang efisien dan efektif, kreatif dan inovatif, berani mengambil resiko, manajemen bisnis yang baik, menggunakan teknologi di berbagai bidang, percaya diri dan tidak mudah menyerah, promosi di berbagai media, membuat identitas unik, tidak menambah cabang di tempat lain.

Kesimpulan: Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi bisnis yang dilakukan oleh Gareng T-Shirt Jogja adalah Strategi Pertumbuhan (*Growth Strategy*). *Growth Strategy* didesain untuk mencapai pertumbuhan, baik dalam penjualan, aset, profit, maupun kombinasi dari ketiganya

Kata kunci: Bisnis, Strategi

¹ Mahasiswa Universitas Alma Ata Yogyakarta

² Dosen Universitas Alma Ata

³ Dosen Universitas Alma Ata

ANALYSIS OF T-SHIRT JOGJA BUSINESS STRATEGY

Divo Wahyu Pradita¹, Abdullah Salam², Ahmad Yunadi³

ABSTRAC

Background: Yogyakarta Special Region is an area frequented by tourists to enjoy the beauty and the existing privileges. Not just a visit, the tourists also usually buy knick-knacks and various souvenirs typical of Yogyakarta are sold in various places in Yogyakarta. Therefore, many companies or industri-industries produce a variety of handicrafts and are then sold to tourists. Thus, the increasing number of handicraft industries and souvenir centers in Yogyakarta, Gareng T-Shirt perform various business strategies to attract consumers and sell and introduce products to consumers.

Research Objective: To know how the business strategy is done by Gareng T-Shirt Jogja.

Research Method: This research is planned by using qualitative method with descriptive approach, The subject of this research is Owner and Manager of Gareng T-Shirt Jogja. Data analysis using Data Reduction and SWOT Analysis.

Result: Business Strategy applied by Gareng T-Shirt Jogja is Creating a quality product, choosing a strategic location, providing good service, providing low price and fast turnover, efficient and effective distribution, creative and innovative, risk-taking, business management good, using technology in various fields, confident and not easily give up, promotion in various media, create a unique identity, not add branches elsewhere

Conclusion: Based on the results of research and data analysis that has been done by the researchers it can be concluded that the business strategy undertaken by Gareng T-Shirt Jogja is Growth Strategy (Growth Strategy). Growth Strategy is designed to achieve growth, both in sales, assets, profits, or a combination of all three

Keywords: Business, Strategy

¹Student of Alma Ata University, Yogyakarta

^{2,3}Lecturer at Alma Ata University, Yogyakarta