

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Gunara, Torik dan Hardiono, Utus, 2014. *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: CAPS
- Kotler, Amstrong, 2013. *Prinsip-prinsip pemasaran*, cet. Ke-8, alih bahasa damos Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kevin dan Kotler, 2012. *Manajemen pemasaran*, cet. Ke-13, alih bahasa Bob sabran, jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Moleong j. Lexy, 2006. *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda
- Rivai, Veithzal, 2012. *Islamic marketing membangun dan mengembangkan bisnis dengan praktik marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: PT. Gramedia
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-unsur inti pemasaran dan manajemen pemasaran*, Bandung: Mandir Maju
- Sugiono, 2009. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu Dhammesta, Handoko, Hani. 2013. *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumen*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Supratikno, Hendrawan. 2013. *Advanced strategic Manajement; back to basic approach*, Jakarta: PT. Grapindo Utama

- Tri, Ririn Ratnasari dan H, Mastuti Aksa, 2012. *teori dan kasus manajemen pemasaran jasa cet. Ke-1*, Bogor: Ghlmia Indonesia
- Tanzeh, Ahmad, 2009. *Pengantar metode penelitian*, Yogyakarta: Teras
- Pabundu, Moh
- Tika, 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Yayasan penyelenggara penerjemah/penafsir Alquran *Alquran dan penerjemahnya* Departemen Agama RI, 2013, hlm.374
- Yazid, *Pemasaran jasa*, hlm, 134.
- Yevis Marty Oesman, *Sukses mengelola marketing mix*, hlm 30-31

B. Skripsi dan Jurnal

- Azmin, Muh Masogi, *Analisis strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan omset penjualan produk telkomsen pada PT. Ardan Masogi di kabupaten Pinrang*, Makasar, 2014.
- Bahri, Saeful, *Analisis Marketing mix-7 (product, price, promotion, place, people, physical evidence and process) terhadap keputusan pembelian ditiko busana muslim alhakim purwakarta jawabarat*, UIN SUKA, 2015.
- Mujayanah, Lumhatul, *“strategi marketing mix dalam meningkatkan omzet penjualan pada usaha enggal jaya di Desa Dawung Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri dalam perspektif ekonomi syariah,*”IAIN Tulungagung, 2017.

Munizu, Musran, 2012, “strategi bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen” *dalam jurnal Manajemen teori dan terapan, Vol. 5,2, Yogyakarta*

Perpustakaan Nasional RI,2012. *Kerja dan ketenagakerjaan*, Jakarta: Aku Bisa

Wibisono, *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan studi kasus di sanggar seni Dusun Krebet Kelurahan Sendangsari Kecamatan Pajangan Kabupaten Bantul*, Universitas Alma Ata, 2017

C. Website

(<http://irwansahaja.blogspot.com/201305/05/bauran-pemasaran-jasahtml>)

diakses pada 30 januari 2018