

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aedi, Hasan. 2011. *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* Cet. Ke, I. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Amin Suma, Muhammad. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, cet 1. Jakarta: Kholam Publising.
- Arikunto, Suharsini. 2013. *Prosedur Penelitian Ilmiah : Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*, Bandung : Alfabeta Press.
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, Faisal, Suhendra,dkk. 2012. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Cet ke 3. Jakarta: Kencana Prenada Media group.
- Bastian, Indra. 2007. *Akuntansi Yayasan dan Lembaga Publik*, Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma. 2008. *Pengantar Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Data Pemerintah Desa Manding
- Fahmi, Irham. 2014. *Etika Bisnis, Teori, Kasus, dan Solusi*, Bandung : Alfabeta.
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi, Ekonomi Dalam Persepektif Islam Hadis Nabi*, Cet ke I, Jakarta: Kencana.
- Imam Wahjono, Sentot. 2010. *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jabir Al-Alwani,Taha. 2005. *Bisnis Islam*, Yogyakarta: Ak Group.
- Johan Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press.
- Kamal Rokan, Mustafa. 2012. *Hukum Persaingan Usaha*, Jakarta: Rajawali pers.
- Keraf, Sony. 2007. *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius

- Kotler dan Koller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke 6, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1 edisi 12, Jakarta : Erlangga.
- Moloeng, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University PRESS.
- Sharif Chaudhry, Muhammad. 2012. *Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta; Kencana Predana Media Group .
- Sofyan. 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat
- Subandi, Bambang. 2008. *Bisnis Sebagai Strategi Islam*, Surabaya : Paramedia.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: AlfaBeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Cara Mudah menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin Anshari, Endang. 2010. *Pokok-pokok Pikiran tentang Islam dan Umatnya*, Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Tim Redaksi Kamus Bahasa Indonesia, 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta:Pusat Bahasa.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*, Yogyakarta, Amara Books.

### **Jurnal**

- Akhmad Nur Zaroni, 2007. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*, Mazahib Vol. IV, No. 2, Desember 2007
- Andrian Priatna, Andrian. Eka Suprajang, Sandi. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi Volume 1 Nomor 1.

- Baidowi, Aris. 2011. *Etika bisnis Perspektif Islam*, JHI, Volume 9, Nomor 2, Desember.2011
- Fitri Amalia, 2015. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Bazar Madinah Depok*, Jurnal Al-Iqtishad: Vol. V No. 2, Januari 2015
- Hulaimi, Ahmad. Sahri, Huzaini, 2017. *Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 2 Nomor 1, Januari-Juni 2017
- Irawan, Deny. Japarianto, Edwin. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Palanggan Restoran Por Kee Serabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No. 2, Januari 2013
- Nawatmi, Sri. 2010. *Etika Bisnis Dalam Pespektif Etika Bisnis Islam*, Jurnal Fokus Ekonomi Volume 9 No 1 April 2010.
- Pujianto, Irwan. Pujiono, Wahyu. 2014. *Membangun E-Shop Untuk Kerajinan Kulit Manding Yogyakarta Menggunakan Framework Codeigniter*, Jurnal Teknik Informatika Volume 2 No 1, Februari 2014
- Rahmad Sunjoto, Arie. 2011. *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam*, JESI Volume1 No 2 Desember 2011
- Rizan, Mohamad. Andika, Fajar. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Volume 2, No 1, 2011

### **Skripsi**

- Aris, 2017 *Analisis UMKM Rumah Ayam Potong Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Alma Ata Yogyakarta.
- Firmansyah, Aji. 2015. *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Marketing Mix Pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tip Top Dari Persoektif Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Jakarta : UII.
- Hanggita Luhung Paesthi, 2015. *Kajian Kaligrafi Huruf Arab Pada Produk Kerajinan Kulit kambing di Bina Sakti Sonorejo Sukoharjo*, Pendidikan Seni Rupa JPBS FKIP Universitas Sebelas Maret.

Kuncara, 2011. Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Kerajinan Kulit, Skripsi, Yogyakarta : UGM.

Mardiyah, Ema. 2010. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya*, Skripsi, (Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya.

Wakhidah, Zahrotul. 2017. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Costumer Retention pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Tumang Boyolali, Tesis, Surakarta : IAIN Surakarta.

Yolanda Madina, Erisa. 2016. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. Skripsi (Palembang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uvirsitas Islam Megeri Raden Fatah.

### **Al- qur;an**

QS. Al-Muthaffifiin ayat 1

QS. At-Taubah ayat 119

QS. Surat Al-Baqarah ayat 282

Q.S surat An-Nur ayat 37

QS.al-Baqoroh ayat 1

Q.S An-Nisa ayat 29

### **Wawancara**

Wawancara Bapak Jumakir ketua sekrteriat desa wisata dusun Manding

Wawancara Ibu Sudarmi Pemilik showroom Dika Colection

Wawancara Ibu Joyo Sudibyو pemilik showroom Dwi Jaya

Wawancara Wendi Pemilik showroom Roxy.

Wawancara Heni karyawan Dika Collection

Wawancara Susilawati Karyawan Dika Collection

Wawancara Bapak Ikhsan pembeli showroom Dika Collection

Wawancara Bapak Zaki pembeli Showroom Dika Collection

Wawancara Wiyono pembeli di *showroom* Dwi Jaya

Wawancara Mimin karyawan showroom Dwi Jaya

Wawancara Ibu Dita Pembeli showroom Dwi Jaya

Wawancara Eva karyawan showroom Dwi Jaya

Wawancara Wendi pemilik showroom Roxy

Wawancara Asep karyawan *showroom* Roxy

### **Internet**

<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/download/64/pdf>

<http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis>

<http://eprints.walisongo.ac.id/>

<http://www.kajianpustaka.com/2013/01/usaha-mikro-kecil-dan-menengah.html>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Etika\\_Islam](https://id.wikipedia.org/wiki/Etika_Islam)

<https://pascasarjanauin07.wordpress.com/2008/02/09/konsep-etika-dalam-pandangan-islam/>

<http://www.kitapunya.net/2015/08/pengertian-dan-contoh-perilaku-ghibah.html>