

ABSTRAK

Deni Dwi Kurniasari 2018 “ Analisis Pemasaran Produk Kerajinan Kulit Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Pada Desa Wisata Sentra Kerajinan Kulit Manding Sabdodadi Bantul Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta : Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta 2018.

Pembimbing : Abdul Salam, S.H.I, M.A

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemasaran produk kerajinan kulit dalam perspektif etika bisnis Islam di desa wisata sentra kerajinan kulit Manding Sabdodadi Bantul.

Subyek dari penelitian ini adalah *showroom* mikro, kecil dan menengah yang berada di kawasan desa wisata sentra kerajinan kulit Manding Sabdodadi Bantul. Batasan usaha mikro, kecil dan menengah menurut badan pusat statistik: usaha mikro memiliki pekerja kurang dari 5 orang, usaha kecil memiliki 5-19 pekerja dan Usaha Menengah memiliki 19-50 pekerja. Usaha mikro diwakili oleh *showroom* Roxy, usaha kecil diwakili oleh Dwi Jaya dan usaha menengah diwakili Dika Collection.

Hasil penelitian untuk pemasaran produk kerajinan kulit dalam perspektif etika bisnis Islam di desa wisata sentra kerajinan kulit Manding dapat disimpulkan pada *showroom* Dika Collection dan Dwi Jaya 89% sudah menerapkan pemasaran berdasarkan etika bisnis Islam. Sedangkan pada *showroom* Roxy hanya menerapkan 56% pemasaran berdasar etika bisnis Islam.

Kata kunci : pemasaran, kerajinan kulit, etika bisnis Islam.