

DAFTAR PUSTAKA

Dari buku

- Akdon, 2011, *Strategic Management For Educational Management*, Alfabeta, Bandung
- Arifin, Johan, 2009, *Etika Bisnis Islam*, Walisongo Press, Semarang
- Dharmmesta, Basu S, dan Handoko, Hani, 2013, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE – YOGYAKARTA, Yogyakarta.
- Fattah, Nanang, 2015, *manajemen Strategi Berbasis Nilai*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mahsun, 2008, *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nugroho, Setiadi, 2008, *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sumami, Murti, dan Soeprihanto, Jhon, 2010, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Edisi ke 5, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.
- Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Renika Cipta, Jakarta.
- Suwandi, Basrowi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Renika Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran, edisi ke – 3*, Andi, Yogyakarta.
- Warren, 2011, *Manajemen Pemasaran Global Edisi Indonesia*, Perpustakaan Nasional, Jakarta.

Jurnal

- Fitriyani, 2015, *Analisa Strategi Pemasaran Ekspor CV Amarnya Indotama Dalam Memasuki Pasar Global*, Jurnal bisnis: Teori dan Implikasi (JBTI), Vol. 6, No. 2, Oktober 2015, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hutubarat, Esterlina, 2017, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan*,

Jurnal Ilmiah Methonomi Vol. 3 No. 1 (Januari – Juni 2017), Universitas Methodist Indonesia, Medan, JURNAL.

Munizu, Musran, 2012, *Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, Vol. 5, No. 2 Agustus 2012, Universitas Hasanudin, Makassar.

Rachmawati, Rina, 2011, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, Jurnal Kopentensi Teknik, Vol. 2, No. 2, Universitas Negeri Semarang, Semarang.

Siboro, Benny, 2014, *Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas Enduro Pada PT. Arjuna Lumas Dwiguna Pekanbaru*, Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 1, No. 2, Universitas Riau, Riau.

Sunjoto, Rachmat A, 2011, *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Perspektif Islam*, dalam *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 1, No. 2, Desember 2011, Universitas Alma Ata Yogyakarta.

Wawancara

Narasumber dengan Ibu Sarijem di Iroyudan Guwosari, tanggal 15 Januari 2018

Narasumber dengan Ibu Atun di Iroyudan Guwosari, tanggal 15 Januari 2018

Narasumber dengan Bapak Sobirin di Iroyudan Guwosari, tanggal 15 Januari 2018

Narasumber dengan Bapak Giyut di Wijirejo Pandak, tanggal 24 Januari 2018

Narasumber dengan Bapak Tri Maryanto di Wijirejo Pandak, tanggal 24 Januari 2018

Narasumber dengan Ibu Eko Sumarni di Iroyudan Guwosari, tanggal 30 Januari 2018

Narasumber dengan Ibu sujilah di Iroyudan Guwosari, tanggal 30 Januari 2018

Narasumber dengan Ibu Anna di Iroyudan Guwosari, tanggal 30 Januari 2018

Skripsi & Skripsi Online

Masruhin, 2017, *Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi) Terhadap Minat Beli Konsumen*, Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata, Yogyakarta

Nadri, Ikhwan, 2017, *Strategi Pemasaran UMKM di Sanggar Peni Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, Fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata, Yogyakarta

Rahmat, Reni M, 2012, *Analisis Strategi Pemasaran Pada PT Koko Jaya Prima Makassar*, Skripsi, Unhas.ac.id, diakses pada tanggal 14 Desember 2017, pukul 19:59 WIB.

Suidrawati, 2015, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo diakses pada hari Senin 12 Februari 2018 pukul 20:00

Zuliarni, Sri, 2011, *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan*, Skripsi, Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Riau diakses pada hari Jum'at tanggal 2 Februari 2018 pukul 11:00

Web

Mas Fikr, *Cara Membuat Batik Tulis Tradisional Yang Mudah Dipraktikkan*, <https://masfikr.com/cara-membuat-batik-tulis/> diakses pada hari Sabtu tanggal 3 Februari 2018 pukul 7:24

Metode Pembuatan Batik Cap dan Kombinasi, <http://batiksolo.id/2017/12/16/metode-pembuatan-batik-cap-dan-kombinasi/> diakses pada hari Senin, 29 Januari 2018 pukul 10:50